



LONGTIME

LANCEMENT DE LONGTIME[®],

1^{er} LABEL EUROPÉEN CONTRE L'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE

Décerné aux produits conçus pour durer au terme d'un audit indépendant et approfondi, le label LongTime est un nouvel outil simple et efficace pour lutter contre l'obsolescence programmée.

Créé par **Ethikis**, LONGTIME[®] est le premier label européen permettant aux consommateurs d'identifier avec certitude les produits conçus pour durer. Outil novateur, le label s'applique à une large gamme de biens de consommation, de la trottinette électrique à la perceuse, en passant par la machine à café ou le smartphone.

Le cahier des charges du label, fruit de 2 ans de recherches et consultations, se compose de 40 critères axés sur 3 piliers principaux : **conception robuste, réparabilité et garanties/SAV.**

LONGTIME[®] s'adresse à l'ensemble des fabricants européens qui souhaitent volontairement soumettre un produit au référentiel du label et s'ancrer dans le développement durable.

Le label LONGTIME[®] apporte une réponse aux préoccupations économiques et écologiques des consommateurs et des fabricants face à l'obsolescence programmée. L'avantage est double, il guide les consommateurs vers des produits fiables et permet aux fabricants de valoriser la qualité de leurs produits.

LONGTIME[®] répond à un vrai besoin :

- 92 % des consommateurs souhaitent une information sur la durée de vie des produits*
- 56 % en moyenne (jusqu'à 128%) de ventes en plus sont générées sur un produit à durée de vie allongée*

L'intérêt écologique est bien sûr majeur. LONGTIME[®] souhaite encourager une consommation différente visant donc à produire différemment.

Pour **Elsa Lomont & Florent Preguesuelo, co-fondateurs d'Ethikis** : « Le constat sur l'obsolescence organisée et l'augmentation des déchets prématurés sont les points de départ de notre projet. En déclinant les codes des labels alimentaires, l'idée est de créer un outil pertinent pour évaluer les biens de consommation au regard de leur durée d'usage. In fine, il favoriserait la réduction des déchets et encouragerait une meilleure exploitation des ressources et des matières premières. »



Pour finaliser le lancement de LONGTIME[®], Ethikis recherche des entreprises pilotes pour les audits tests en collaboration avec Ecocert Expert Consulting.
Pour participer, retrouvez les informations sur www.longtimelabel.com

Afin d'accélérer son développement, Ethikis opère actuellement une levée de fonds.

Le + : LONGTIME[®] est "**coup de cœur**" du jury de « **Mon projet pour la planète** », appel à initiatives citoyennes visant à promouvoir des actions concrètes exemplaires et innovantes, conduit par le ministère de la Transition écologique et solidaire, l'Ademe et l'Agence Française pour la Biodiversité. Le label a retenu toute l'attention des citoyens en se classant 17^{ème} projet / 420, au niveau national et toutes catégories confondues et 1^{er} projet d'Occitanie en économie circulaire. Rendez-vous en juin pour découvrir les lauréats !

À propos d'Ethikis

Fondée en mars 2017, **Ethikis** est une startup sociale toulousaine qui souhaite faire évoluer les usages, notamment dans le secteur de la consommation, en développant des outils pragmatiques.

> Plus d'informations sur : <http://ethikis.com> - Suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#)

ethikis
— ad civis —

* Source : étude 2016 du CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) « les effets de l'affichage de la durée d'utilisation des produits sur les consommateurs »