



Aujourd'hui, la durabilité a son label

COMMUNIQUE DE PRESSE

Toulouse, janvier 2021

Une solution pour lutter contre l'obsolescence programmée des objets manufacturés

LONGTIME® labellise 5 nouvelles familles de produits

LONGTIME®, le premier label européen de produits conçus pour durer

- guide le consommateur
- valorise les bonnes pratiques des fabricants
- contribue à préserver l'environnement

Contexte : Depuis le 1er janvier 2021, l'affichage de l'indice de réparabilité est obligatoire sur les 5 familles de produits, dans le cadre de la loi anti-gaspillage promulguée le 10 février 2020. L'affichage de l'indice de durabilité devrait être obligatoire à partir de 2024.

Label pionnier de la durabilité et de la réparabilité, [LONGTIME®](#) a su anticiper les tendances de consommation, les réglementations et les évolutions du marché en proposant, dès 2019, une solution pour lutter contre l'obsolescence programmée des objets manufacturés.

La réparabilité est importante, mais la conception d'un produit qui dure longtemps et sans panne, l'est plus encore en évitant le renouvellement prématuré. C'est la raison pour laquelle le label LONGTIME® identifie et valorise les produits conçus pour durer en se basant sur trois fondamentaux :

- Fiabilité et robustesse
- Réparabilité
- Support technique.

92% des consommateurs souhaitent une information sur la durée de vie des produits.*

En fournissant une information claire et lisible sur le rapport longévité/prix d'un produit et sur ses possibilités de réparation, LONGTIME® guide le consommateur dans son choix vers un achat écologique et économique.

Le label LONGTIME® s'adresse à tous les fabricant de produits manufacturés : PME et grands groupes, produits grand public et produits professionnels ; comme en attestent les marques des produits déjà labellisés à ce jour : [Whirlpool](#), [Univ'R Chauffage](#), [Santos](#), [Xplorer](#) et [Rowenta](#).

Le label LONGTIME® vient de labelliser 5 nouvelles familles de produits :

- des fours électriques encastrables de la marque Whirlpool
- des radiateurs électriques à inertie sèche du fabricant Univ'R Chauffage
- des blenders, des presse-agrumes, des centrifugeuses et mixers fabriqués par l'entreprise française Santos pour les professionnels de la restauration.

*source : étude du Conseil Economique Social et Environnemental 2016

Ces nouvelles labellisations viennent s'ajouter aux premières effectuées en 2019 et portent à 7 le nombre de familles de produits labellisés LONGTIME® à ce jour. En 2021, LONGTIME® prévoit de labelliser 30 familles de produits et 50 en 2022.

LONGTIME® a mis au point la seule méthode d'évaluation de la durabilité de manière prédictive. Le label LONGTIME® est délivré au terme d'un audit indépendant et repose sur un cahier des charges de 41 critères. Il s'applique à une large catégorie de produits manufacturés : appareils électroménagers, électroniques, électroportatifs, ameublement, matériel de loisirs, matériel professionnel.

LONGTIME® est le premier label indépendant créé pour encourager la consommation et la fabrication de produits manufacturés durables, et favorise une économie plus responsable, plus engagée et moins nocive pour l'environnement.

LONGTIME® soutient le secteur de la réparation, un domaine d'activité de proximité et donc peu délocalisable.



Ce qu'ils en disent :

Pierre Duchier, Directeur Général chez Whirlpool France

« Par l'attribution de ce label, Whirlpool France affirme son engagement pour proposer aux consommateurs des produits durables et facilement réparables. Choisir de passer par le label indépendant LONGTIME®, prouve que notre engagement est concret. En tant que leader et acteur responsable, Whirlpool souhaite être un précurseur pour que les pratiques de notre secteur soient plus vertueuses et respectueuses de la planète. Nous poursuivrons donc notre stratégie volontariste en matière de développement durable, s'inscrivant dans la droite lignée des engagements de Whirlpool Corporation, responsable depuis plus de 60 ans ».

Christophe Cailleux, Directeur de la Qualité et Garantie de Whirlpool France

« L'ADN de Whirlpool est de concevoir des produits durables. Cette labellisation est la preuve de l'engagement quotidien de l'ensemble de nos équipes contre l'obsolescence programmée. Nous sommes fiers que Whirlpool ait satisfait, dès la labellisation, à l'ensemble des critères très stricts retenus par LONGTIME®. »

Sébastien Goupil, Directeur de la Qualité chez Santos

« Aujourd'hui, la marque Santos est présente dans plus de 130 pays et apposer le logo LONGTIME® sur nos appareils nous aidera à promouvoir leur qualité et leur durabilité dans le monde entier. Nous espérons donc contribuer au succès de ce label sur le plan international. Plus que jamais, nos utilisateurs ont besoin d'être rassurés. »

"Cette démarche permet également de valider la conception du bureau d'études qui est la clé de ces produits robustes. Ce label donne un argument supplémentaire à notre équipe commerciale pour promouvoir nos appareils auprès des clients. »

Bruno Giorgi, Directeur général de Univ'R chauffage

« Le caractère 100% réparable mais également le choix des fournisseurs et composants dictés par la qualité, la performance et la fiabilité et donc la durabilité, nous amène aujourd'hui à aller plus loin en

obtenant la reconnaissance indépendante de LONGTIME®, un label attentif à ces principes de fabrication et de réparabilité. »

« L'exigence souhaitée par le label LONGTIME® permet, selon nous, de conjuguer intelligemment les contraintes industrielles et les attentes d'une consommation responsable. C'est un outil structurant pour mener ce défi à bien ! »

À propos :



Le label LONGTIME® a été créé par la start-up toulousaine Ethikis ad Civis fondée en 2017 par Elsa Lomont et Florent Preguesuelo pour contribuer à l'essor de la consommation responsable et à la préservation de la planète. La création sous forme de société coopérative participative (SCOP) de cette start-up innovante traduit l'engagement sociétal de ses fondateurs.

LONGTIME® labellise des produits robustes, réparables et conçus pour durer. En incitant les consommateurs à mieux choisir et les fabricants à mieux produire, LONGTIME® souhaite contribuer à la préservation des ressources planétaires et à la réduction des déchets prématurés.

Le label LONGTIME® bénéficie du soutien de l'ADEME, de la Région Occitanie et de BPIFrance.

Ethikis a reçu le certificat de la Commission Européenne « Seal of Excellence » pour le projet « LONGTIME®, Best practices and guideline to support and promote product longevity »

www.longtimelabel.com



Contact Médias : Claude Foucault – JetCom – cf@jetcom.fr - 00 33 6 80 12 56 44