

LONGTIME®

1^{ER} LABEL EUROPÉEN

DES PRODUITS CONÇUS POUR DURER



DOSSIER DE PRESSE

1er SEMESTRE 2022

www.longtimelabel.com



De la sur-consommation au gaspillage



Des appareils peu fiables et pas réparables, des rayons sans information objective, un SAV injoignable, des pièces détachées trop chères ou inexistantes, ...

Autant de situations du quotidien aux conséquences multiples : le remplacement du produit qui impacte le revenu des ménages, l'image de marque des fabricants qui se dégrade, des ressources planétaires qui s'épuisent, des déchets qui nuisent à l'environnement...

Face à l'obsolescence programmée des produits, le consommateur exprime un réel besoin de réassurance :

- **92 % des consommateurs** souhaitent une information sur la durée de vie des produits¹
- **56 % en moyenne (jusqu'à 128 %) de ventes en plus** sont générées sur un produit à durée de vie allongée²
- **44 % seulement des produits** qui tombent en panne sont réparés³
- **71,5 % des Français sont concernés par la consommation responsable** (contre 60,5 % en 2016)⁴
- **55,1 % des Français déclarent se fier aux labels et à la certification** pour s'assurer qu'un produit est vraiment durable⁵

1 & 2 : étude du CESE sur « les effets de l'affichage de la durée d'utilisation des produits » (2016).

3 : étude de l'Ademe sur la durée de vie des équipements électriques et électroniques (juillet 2012).

4 & 5 : étude Greenflex - Les Français et la consommation responsable (2017).



LONGTIME®, LE 1^{ER} LABEL EUROPÉEN QUI IDENTIFIE ET VALORISE LES PRODUITS **CONÇUS POUR DURER.**

Il s'applique aux produits manufacturés : appareils domestiques, électroniques, électroportatifs, ameublement, matériel de loisirs, matériel professionnel.

Le label LONGTIME® est un outil destiné à renseigner clairement les consommateurs sur la longévité, la robustesse et la réparabilité des produits manufacturés.

Il encourage les fabricants qui portent leur effort industriel sur la qualité et la durabilité de leurs produits.

Créé en 2018, le label LONGTIME®, repose sur un cahier des charges de 41 critères permettant d'étudier plus que la réparabilité des produits. Ces critères sont réunis autour de 3 exigences principales : conception robuste, réparabilité, garanties et SAV. Le label est attribué au produit de manière impartiale, après un audit d'évaluation réalisé par un organisme de contrôle indépendant.

C'est un label indépendant, soutenu par l'ADEME, développé par la Scop Ethikis ad civis en concertation avec une pluralité de parties prenantes : associations environnementales, associations de consommateurs, réparateurs et fabricants.



LES OBJECTIFS DU LABEL LONGTIME®

- *Préserver l'environnement*
- *Guider le consommateur*
- *Valoriser les bonnes pratiques des fabricants*

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

L'ENJEU DES RESSOURCES PLANÉTAIRES

La notion de développement durable appliquée aux produits manufacturés fait surtout référence aux matières premières mises en oeuvre, et à la dépense énergétique engendrée pour leur fabrication et leur utilisation. **L'impact de la fin de vie du produit n'est que rarement pris en compte.**

À l'échelle mondiale, en quelques décennies **notre consommation de matières premières a explosé pour dépasser aujourd'hui les 60 milliards de tonnes par an.** À l'autre bout de la chaîne, le remplacement prématuré ou injustifié des produits manufacturés augmente la quantité des DEEE (déchets d'équipements électroniques et électriques), avec un impact environnemental désastreux.

L'AMBITION DU LABEL

En incitant les consommateurs à mieux choisir, et en encourageant les fabricants à mieux produire, **LONGTIME® souhaite influencer sur la préservation des ressources planétaires.** L'objectif est double : mettre en valeur les produits qui utilisent les ressources de façon optimale, et réduire les déchets prématurés.

Il ne s'agit pas de chercher des produits « immortels » mais bien de lutter contre la durée de vie trop courte de certains produits, pour réduire la sur-consommation et sortir du tout jetable et du gaspillage. **Réparabilité, robustesse et accès aux pièces détachées sont des conditions majeures à exiger pour préserver notre environnement.**



LONGTIME®
consommer différemment
pour produire différemment.

UNE INITIATIVE INÉDITE

La création d'un label indépendant pour encourager la fabrication et la consommation de produits manufacturés durables est une initiative inédite.

Applicable en France, en Europe et à l'international, il répond aux enjeux du développement durable et contribue à l'essor de la consommation responsable, en facilitant le choix du consommateur lors de l'acte d'achat.

Le label LONGTIME® favorise également tout une économie, plus responsable, plus engagée et moins nocive : il soutient le secteur de la réparation, un domaine d'activité de proximité et peu délocalisable, et encourage l'économie circulaire.

POUR LE CONSOMMATEUR

UN GUIDE INÉDIT, CLAIR ET FIABLE POUR UNE LARGE GAMME DE PRODUITS DURABLES ET RÉPARABLES

Ce label s'applique à une large gamme de produits : appareils domestiques, électroniques, électro-portatifs, ameublement, matériel de loisirs, matériel professionnel,... de la trottinette électrique à la perceuse, en passant par la machine à café ou le smartphone.

Face au manque de précision des allégations sur les produits, LONGTIME® est le premier label qui offre un guide clair pour faciliter le choix du consommateur autour de 3 exigences principales : robustesse, réparabilité, conditions de garanties.

En magasin ou sur internet, le label permet de repérer d'un simple coup d'œil une machine à café, un ordinateur ou encore une perceuse qui soient durables et réparables.

UNE RÉPONSE AUX ATTENTES ÉCONOMIQUES ET ÉCOLOGIQUES DES CONSOMMATEURS

Le label LONGTIME® apporte une réponse aux préoccupations à la fois économiques et écologiques des consommateurs face à l'obsolescence programmée.



Le label intègre les contraintes budgétaires des ménages, en apportant une information plus claire sur le rapport longévité/prix des produits au moment de l'acte d'achat, et en les rassurant sur les possibilités de réparation.

En guidant le consommateur vers des produits robustes et réparables, le label contribue également à réduire le gaspillage et la production de déchets prématurés et nuisibles à l'environnement.

Il est un repère pour une consommation plus responsable et plus durable.

PAS DE FAUSSE PROMESSE

Un produit LONGTIME® peut tomber en panne.

Si tel est le cas tout a été prévu pour pouvoir le réparer et prolonger sa durée d'utilisation.



UN OUTIL DE VALORISATION ET DE PROGRESSION

Le label s'adresse à l'ensemble des fabricants européens qui souhaitent volontairement soumettre un produit au référentiel et intégrer les enjeux du développement durable.

L'objectif du label est de valoriser les entreprises les plus exigeantes, et de pousser les autres fabricants à améliorer leurs pratiques.

Il met en avant la responsabilité des fabricants, qui ont la volonté de prolonger la durée de vie des objets du quotidien, de les rendre plus robustes et plus facilement réparables.

En intégrant ces enjeux dès la phase de conception du produit, le label incite les industriels à faire évoluer leurs pratiques et, in fine, à contribuer à la réduction des déchets prématurés.



LONGTIME®
un outil de valorisation qui facilite
l'identification des produits durables
et crée un lien de confiance entre le
fabricant et le consommateur.

LONGTIME® est une démarche positive qui s'inscrit dans un objectif de consommation et production plus responsables.

LE PROCESSUS DE LABELLISATION DU PRODUIT

Pour pouvoir utiliser le label LONGTIME®, le fabricant doit s'engager à suivre un processus en plusieurs étapes :

- 1** Le fabricant formule sa **demande de labellisation** à Ethikis ad civis.
- 2** Après l'étude du dossier, le fabricant est mis en relation avec l'organisme de contrôle de son choix pour l'**évaluation initiale**.
Ethikis accompagne le fabricant dans la préparation de l'audit.
- 3** L'**organisme de contrôle réalise l'audit sur site et émet un rapport d'audit**.
Si le produit est conforme, l'organisme de contrôle transmet au fabricant l'attestation de labellisation.
S'il reste des non-conformités, le fabricant reçoit la liste des actions correctives éventuelles à mettre en place, avant une nouvelle vérification menée par l'organisme de contrôle.
- 4** **Une fois le produit déclaré conforme, il peut être commercialisé avec le label LONGTIME®** sur les étiquetages, emballages, ILV, sites internet.
- 5** La **surveillance triennale** du produit commence dès la validation de l'intégralité des critères.

EXIGENCE & IMPARTIALITÉ



UN CAHIER DES CHARGES EXIGEANT

Pour développer un outil pertinent, la société coopérative Ethikis ad civis a consulté pendant près de 2 ans des consommateurs, des fabricants, des associations environnementales et des réparateurs, et s'est appuyé sur l'expertise d'un cabinet de conseil pour développer la grille de contrôle du cahier des charges.

Autour de son triptyque robustesse/réparabilité/conditions de garanties, le cahier des charges LONGTIME® définit 41 critères objectifs et vérifiables, comme le caractère démontable du produit, la qualité du service après-vente, la disponibilité et le prix des pièces détachées, ou des garanties supérieures aux normes en vigueur.

L'ASSURANCE D'UN CONTRÔLE INDÉPENDANT

Pour pouvoir revendiquer la labellisation LONGTIME®, le produit doit être évalué par un organisme de contrôle indépendant. L'audit porte sur les 41 critères définis dans le cahier des charges LONGTIME®. Lorsque le produit est conforme, il peut être commercialisé avec le label LONGTIME®.

Deux organismes de contrôle indépendants sont reconnus pour mener les audits selon le cahier des charges LONGTIME® :

• APAVE CERTIFICATION



Filiale d'Apave, entreprise référente dans la maîtrise des risques techniques, humains et environnementaux. www.apave-certification.com

• ECOCERT ENVIRONNEMENT



Filiale d'Ecocert, organisme de certification spécialisé dans le développement durable. www.ecocert.com



LONGTIME® C'EST...

- ✓ 41 CRITÈRES EXIGEANTS
- ✓ 3 PILIERS : ROBUSTESSE / RÉPARABILITÉ / CONDITIONS DE GARANTIES
- ✓ 1 CONTRÔLE INDÉPENDANT
- ✓ 1 LOGO UNIQUE POUR TOUS LES TYPES DE PRODUITS

PRODUITS LABELLISÉS

CONÇUS POUR DURER :
LES PIONNIERS DE LONGTIME®



XPLORER

DÉTECTEURS DE MÉTAUX DEUS ET ORX

Près de Toulouse, la société Xplorer conçoit, développe et fabrique des détecteurs de métaux innovants dont le DEUS et le ORX. Véritable précurseur en termes de liaisons sans fil, la société commercialise ses détecteurs à travers le monde.

Leurs détecteurs sont puissants, rapides, précis et les plus légers au monde.



ROWENTA

ROWENTA

ASPIRATEUR TRAÎNEAU SILENCE FORCE R064

Acquise par le Groupe français SEB et implantée sur plusieurs continents, la marque Rowenta est en recherche constante de solutions durables pour l'entretien de la maison et le soin des personnes.

L'aspirateur Silence Force R064 est le 1er produit électroménager à décrocher le label LONGTIME®. Il combine un haut niveau de performance et de silence pour un ménage en profondeur et un confort extrême.



UNIV'R
CHAUFFAGE

UNIV'R CHAUFFAGE

RADIATEUR ÉLECTRIQUE GAMME PALAYER

Univ'R Chauffage conçoit des radiateurs économiques, fiables et performants à base de céramique naturelle et française. Installée dans la Drôme, la société distribue ses produits partout en France.

Les radiateurs électriques «Palayer» sont des modèles Haute Performance procurant un excellent confort de chauffe. Un produit robuste, offrant une rapide montée en température pour une restitution très lente de la chaleur.

PRODUITS LABELLISÉS

**CONÇUS POUR DURER :
LES PIONNIERS DE LONGTIME®**

WHIRLPOOL FOUR ENCASTRABLE FUSION, ABSOLUTE ET W COLLECTION

Whirlpool obtient la certification LONGTIME® pour sa production de fours en Italie. Originaire du nord des États-Unis, la marque fabrique et distribue ses appareils électroménagers dans le monde entier. La société utilise les technologies et innovations appropriées pour donner aux familles les soins dont elles ont besoin.

Les fours des gammes Fusion, Absolute et W Collection sont robustes et tous dotés de technologies innovantes. Ces produits offrent un grand confort d'utilisation et permettent de réaliser des économies de temps et d'énergie.



L'étiquette LONGTIME® est apposée sur les produits Whirlpool en rayons (Darty, Boulanger...). Elle peut être déclinée en français et en anglais. Elle garantit que le label LONGTIME® a bien été délivré et que le produit répond à des exigences de longévité, réparabilité et qualité du SAV. Un QRcode permet aux consommateurs d'en savoir plus sur le label.

Whirlpool

LE SENS DE L'ESSENTIEL



SANTOS®



DEVELOPPEMENT
DURABLE SARL

C.H.R SANTOS APPAREILS DE RESTAURATION

Dans leur atelier à Lyon, Santos fabrique des **appareils électriques 100% français, robustes et durables**, pour les professionnels du bar, de la restauration et du snacking et pour plus de 130 pays.

Les produits Santos sont anti-obsolés programmée. Ils sont **tous réparables facilement et seront toujours reconditionnables. Ils sont silencieux et conçus pour une utilisation intensive.**

SARL DÉVELOPPEMENT DURABLE BACS À GRAISSES

Convaincue que le développement durable passe par une bonne gestion des déchets alimentaires, Sarl Développement Durable est spécialisée dans les technologies de gestion des huiles et graisses alimentaires.

Flexible, compacte, facile à installer et à nettoyer, la gamme BAGT est l'alliée incontestable des professionnels. La fabrication de grande qualité, la fiabilité et la robustesse des mécanismes permettent d'envisager l'utilisation des bacs à très long terme.

PRODUITS LABELLISÉS

**CONÇUS POUR DURER :
LES PIONNIERS DE LONGTIME®**



ALPENWOOD/HOBEN POÊLES À GRANULÉS

Les marques Hoben et Alpenwood sont conçues, développées et fabriquées au cœur des Alpes par la société Inovalp qui garantit un processus français.

L'entreprise recherche constamment des innovations qui soient responsables et durables dans le temps.

Les poêles à granulés Hoben et AlpenWood sont les premiers à être labellisés, ils sont considérés comme **innovants, durables, robustes et les plus silencieux** du marché.



HOBEN
LE POÊLE FRANÇAIS

AW
ALPENWOOD



Lafuma
MOBILIER

LAFUMA MOBILIER TRANSATS, CHAISES LONGUES

Lafuma mobilier est une entreprise française qui propose de nombreux produits extérieurs depuis maintenant plus de 70 ans. **L'entreprise innove tout en respectant des valeurs durables et favorables à l'écologie.**

Transats, repose jambes et chaises longues sont donc les premiers produits de mobiliers extérieurs à obtenir notre label. Ces produits regroupent la robustesse ainsi que la réparabilité.



DOT -
DROPS
Bagagerie positive

DOT DROPS VALISES

Dot Drops confectionne des valises robustes, durables, françaises et éco responsables depuis 2008. Chaque produit est confectionné afin de garantir aux clients des valises innovantes et de qualité.

Cabine, soute, Dot Drops devient la première entreprise de valise à obtenir notre label. Les valises sont durables, garanties mais également réparables.

PRODUITS LABELLISÉS

CONÇUS POUR DURER :
LES PIONNIERS DE LONGTIME®



babymoov®



NATURE & DECOUVERTES DIFFUSEUR

Nature et découverte est une entreprise française de plus de 30 ans qui propose différentes gammes de produits durables et innovants. **Ils sont depuis la création de l'entreprise très engagée et responsable.**

Leur diffuseur devient donc le premier labellisé au sein de Longtime. Il est garanti durable, robuste ainsi que réparable.

BABYMOOV PRODUITS DE PUÉRICULTURE

BabyMoov est une entreprise basée à Clermont Ferrant qui produit des produits de puériculture durables. Ils sont très engagés dans la durabilité et mettent à disposition leurs produits reconditionnés, ou endommagés.

Les produits audio et vidéo de Babymoov deviennent alors les premiers produits labellisés dans le milieu de l'enfance (puériculture). Chaque produit est durable, réparable et robuste pour convenir aux besoins des parents.

LES FONDATEURS

ethikis
ad civis



LONGTIME® est né de la rencontre entre deux citoyens (Elsa LOMONT et Florent PREGUESUELO) déterminés à agir face aux problématiques environnementales et sociales de notre temps. Les critères du label sont le résultat d'une collaboration avec de nombreux acteurs concernés par l'allongement de la durée de vie de nos biens de consommation : associations environnementales, réparateurs amateurs et professionnels, fabricants et consommateurs.

Ethikis ad civis, société coopérative et participative à responsabilité limitée, est la structure qui gère le label LONGTIME®. Son objet est de promouvoir une éthique dans les domaines de la consommation et des usages. Elle joue un rôle d'accompagnement auprès des fabricants et d'information auprès des consommateurs. Ethikis ad civis est un acteur de l'ESS (Économie Sociale et Solidaire).



Elsa LOMONT

«Entrepreneuse engagée et bénéficiant d'une première expérience en création et gestion gérante d'entreprise, j'ai plaisir à développer ce projet lourd de sens pour notre génération et les enjeux actuels de notre société. Œuvrer pour la cause commune est un moteur dans ma projection professionnelle.»

Florent PREGUESUELO

«Citoyen sensible aux problématiques écologiques j'ai décidé, il y a deux ans, de prendre un tournant dans ma vie professionnelle après 10 ans passés dans le monde du paramédical. Le temps était venu pour moi de mettre en lien mon passé technologique avec mes valeurs et mes aspirations.»

UNE RECONNAISSANCE DES INSTITUTIONS

- **Lauréat de «Mon projet pour la planète»** décerné par le Ministère de la Transition écologique et solidaire en mai 2018, parmi 420 projets soumis aux votes
- **Cité dans le rapport «Pour une consommation plus durable»** par Thierry Libaert, conseiller au CESE (Comité économique et social européen) en décembre 2018
- **FINALISTE DU SIT 2019 (Social Innovation Tournament)**, organisé par la Banque Européenne d'Investissement
- **LONGTIME® est «Study case» du groupe de travail «Product Lifetime Extension»** du One Planet Network de l'ONU

DES SOUTIENS OFFICIELS

LONGTIME® bénéficie du soutien de l'ADEME, de la Région Occitanie, de BPI France, de la Banque Européenne d'Investissement et de France Active.



FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés



L'IDÉE A GERMÉ...

... dans le rayon visseuse portative d'une enseigne spécialisée dans le bricolage. Au milieu de tous ces produits, nous nous sommes questionnés :

**« Pourquoi n'existe t-il pas
un label Rouge
de l'électroménager ? »**

LE PROJET DU LABEL QUALITÉ DURABLE EST NÉ.

Le constat sur l'obsolescence organisée et l'augmentation des déchets prématurés sont les points de départ du projet.

En reprenant les codes des labels alimentaires, créer un outil simple et efficace pour évaluer les biens de consommation au regard de leur robustesse, réparabilité et garantie / SAV. In fine, cet outil favoriserait la réduction des déchets et encouragerait une meilleure exploitation des ressources et des matières premières.

C'est ainsi que la rédaction du cahier des charges a démarré.

Un document de bon sens dans lequel est détaillé ce qui paraît indispensable pour un produit durable. Couplé à un travail de recherche et soumis à la contribution d'acteurs engagés dans l'allongement de la durée de vie des biens : les bases de l'outil LONGTIME® ont été posées.

LA VIE DE LA SOCIÉTÉ

NOUVEAUX PARTENARIATS

LONGTIME® poursuit le travail sur les annexes sectorielles, toujours en consultant attentivement les réparateurs de nos biens de consommation. Les réparateurs nous partagent leurs précieuses expériences, ce qui nous permet de travailler de manière précise. LONGTIME® ne pourrait exister sans eux. Merci à nos partenaires-réparateurs :



starsav

Notre métier, réparer à vos côtés.

Pour la petite histoire, à sa naissance, StarSav était un label ! Oui, un label qualité pour les réparateurs indépendants. Aujourd'hui, StarSav est un réseau de réparateurs indépendants présents dans toute la France. Ses missions principales sont d'informer et guider le consommateur vers une réparation professionnelle de ses produits, former des apprentis qualifiés et fédérer tous les acteurs de la réparation. La force du réseau est surtout son implantation locale. Où que vous soyez, regarder sur le site pour identifier un réparateur proche de chez vous. Vous pouvez même organiser la venue d'un réparateur agréé pour un dépannage rapide à la maison. Les réparateurs de ce réseau sauvent chaque année des milliers de produits de la poubelle !



spareka
Fiers de réparer

Spareka est une plateforme qui permet à chacun de réparer pour prolonger la durée de vie de ses appareils. Télévision, Lave-Linge, Frigo, Téléphone, Micro-Onde, vous pouvez vraiment TOUT réparer. Spareka réinvente l'expérience de réparation en accompagnant ses clients du diagnostic de leur panne, à la réparation de l'appareil. Vous trouverez sur le site une réserve de 8 millions de pièces détachées et des tutos vidéo. Spareka est un partenaire engagé de l'économie circulaire et labellisé Tech For Good.



THE REPAIR ACADEMY

The Repair Academy est une jeune et talentueuse structure dédiée à la formation et à la réparation des appareils numérique et plus particulièrement des composants électroniques via la microsoudure. Formation de technicien, conseils en équipements ou offre de service, en ciblant la réparation des cartes électroniques et autres cartes-mères, The Repair Academy propose des solutions réellement innovantes avec de belles perspectives pour l'allongement de la durée de vie des appareils électriques et électroniques.



SOS Accessoire est une société française, fondée en 2008 par Olivier de Montlivault. Après une dizaine d'années passées chez Darty en tant que chef de marché service après-vente, mais aussi chef de groupe produits dans la centrale d'achat, il décide d'utiliser cette expérience pour démocratiser l'autoréparation d'appareils électroménagers par le grand public. SOS Accessoire s'inscrit dans la tendance du «Do It Yourself» et permet de diviser les coûts de maintenance de vos appareils électroménagers par 4 ou 5, par rapport au recours aux services après-vente ou à un circuit classique de dépannage.

CONTRIBUTION AUTOUR DE LA DURABILITÉ DES PRODUITS

ADEME

Lancement des réflexions sur l'indice durabilité

ENSCI - LES ATELIERS

Intervention auprès des étudiants de l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle

change **NOW**

Ethikis est fière d'être sélectionnée pour #ChangeNOW, pour agir et montrer notre solution à impact positif pour la planète.

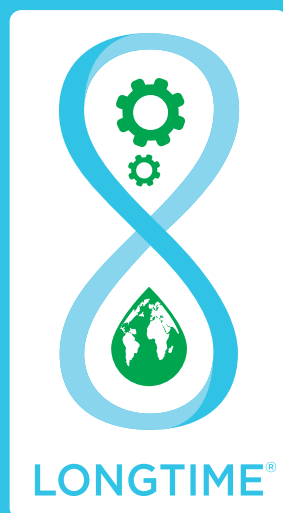
Rejoignez-nous du 19 au 21 mai, à Paris ou en ligne, pour 3 jours remplis de visionnaires audacieux, de stratégies innovantes et de solutions stellaires, le tout pour la planète.

Pour en savoir plus :

www.changenow-summit.world

L'équipe **ethikis**
— ad civis —
s'agrandit !

- **Sophie**, notre nouvelle directrice du développement international et des partenariats.
- **François**, notre nouvel expert en durabilité & RSE.



CONTACT

communication@ethikis.com

+33 (0)9 72 17 05 61

+33 (0)6 80 70 70 91