

# Allongement de la durée de vie des objets : Une stratégie efficace d'éco-conception



# Notre histoire



2017

## Construction du label LONGTIME®

Consultation des parties prenantes :  
Rédaction du référentiel  
+ Méthodologie des annexes sectorielles

2018

## Groupes de travail

Référentiel V1 => 41 critères  
+ grille d'audit



Intégration du GT Indice réparabilité

2019

## Audits pilotes

APAVE certification : Rowenta  
ECOCERT Environnement : Xplorer

ethikis  
— ad civis —



# Groupes de travail

LONGTIME®  
study case



2020

Premiers labellisés  
Les pionniers !

Product Lifetime Extension

2021

Première formation

Intégration GT  
Indice durabilité



2022

Nouveaux services

Référentiel V2



# ethikis

ad civis



# Trouver le cap de la durabilité



## Comprendre

Formation durabilité



## Approfondir

Carte d'Identité Durabilité



## Diagnostiquer / Enclencher

Accompagnement personnalisé



## Valoriser / Se différencier

Démarche de certification





# COMPRENDRE

## Acquérir un **socle de connaissances** sur la durabilité

- ▶ Avancer efficacement dans l'écosystème mouvant de l'économie circulaire
- ▶ Faire émerger de **nouvelles opportunités**
- ▶ Appréhender les **tendances** des marchés
- ▶ **Fédérer vos équipes** avec des clés de compréhension communes



# COMPRENDRE

## 3 modules de formation comprenant par thématique

La découverte des concepts, enjeux et méthodes en lien avec le module

L'analyse du cadre juridique en France et Europe, ses évolutions et expérimentations

L'amorce des réflexions et directions stratégiques pour intégration dans l'organisation

### Durabilité

- Les grands principes, freins et leviers
- Conditions et obligations de mise sur le marché
- Enjeux sociétaux
- Les grands critères de durabilité
- Modèles émergents

### Réparabilité

- Loi AGEC et règlements écodesign (ESPR)
- Comprendre la norme EN45554
- Étapes de la méthodologie
- Calcul d'un score
- Analyse et interprétation

### Éco-conception

- Les étapes d'une démarche d'éco-conception
- L'évaluation environnementale (ACV et profil environnemental)
- Les stratégies d'éco-conception
- Durabilité et éco-conception



# ILS EN PARLENT



## SCS sentinel

*« Nous étions 6 stagiaires (direction, technique, marketing). La formation nous a sensibilisé à l'approche de la durabilité en mettant en avant les points stratégiques liés. Nous avons une meilleure connaissance des standards en éco-conception et développement durable. Les échanges nous ont permis de mettre en lumière les actions à mener. »*

## **L'ENTREPÔT DU BRICOLAGE**

*« Nous avons formé nos acheteurs. Le module de formation a permis à chacun de comprendre les enjeux de durabilité et mieux appréhender le contexte législatif. Les enseignements nous ont aidé dans la rédaction de notre charte fournisseurs pour introduire plus de durabilité et poursuivre nos engagements . »*



## APPROFONDIR

# Tout savoir sur la durabilité d'une **famille produits** cible

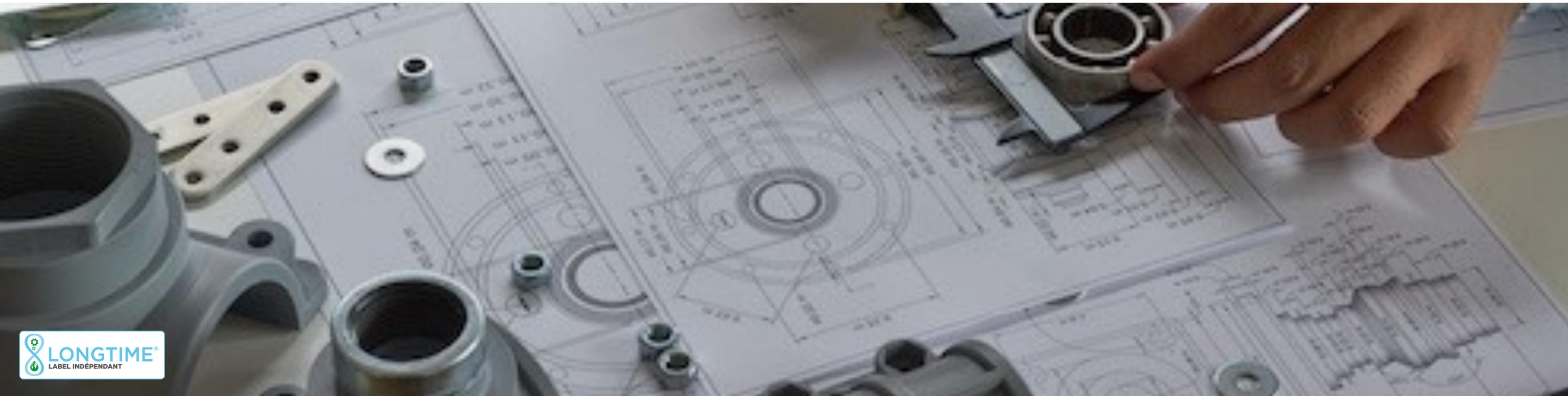
- ▶ Obtenir un état des lieux des pratiques du marché
- ▶ Identifier les enjeux de durabilité de la famille produit
- ▶ Sélectionner les meilleures conceptions
- ▶ Positionner les différentes pratiques de réparabilité



# APPROFONDIR

## Contenu de la Carte d'Identité Durabilité

- Indicateurs de réparabilité et de durabilité
- Scénarios de défaillances récurrents
- Retours d'usages et attentes des consommateurs





# DIAGNOSTIQUER / ENCLENCHER



## Améliorer ses pratiques

- ▶ Faire un état des lieux des pratiques
- ▶ Identifier les points d'amélioration
- ▶ Construire un plan d'actions
- ▶ Transformer sa stratégie



# AMÉLIORER LA DURABILITÉ DES SES PRODUITS

## Parcours de l'accompagnement

Présentation des **outils de pilotage**  
**Évaluation** de vos pratiques  
Édition et présentation du **reporting**  
**Recommandations** d'axes d'améliorations  
Présentation des **solutions** durabilité

## Déroulé

**Durée** : entre 1 et 3 mois

**Interactions sur l'outil** : quotidienne

**Réunion de travail** : visio et présentiel

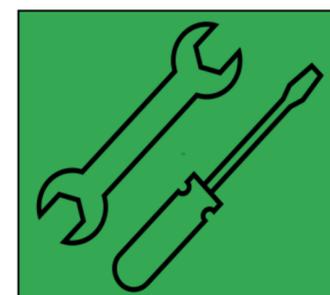


# DIAGNOSTIQUER / ENCLENCHER



Calculer  
un score réparabilité

SCORE REPARABILITE



98 /100

Classe (A,B,C,D,E) :

A



# AMÉLIORER LA RÉPARABILITÉ DES SES PRODUITS

## Les avantages d'une méthodologie européenne normée

Chaque partie prioritaire est pondérée

Chaque critère est pondéré et sélectionné ou non pour l'étude

14 critères d'évaluation

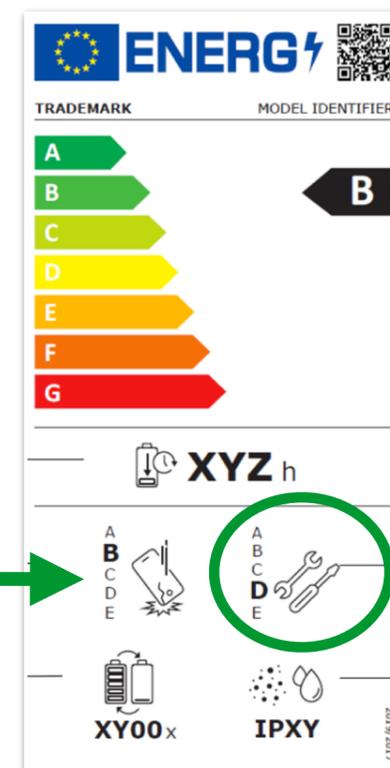
Certains critères « excluants »

Outil générique, adaptable à tous les produits

Vérification possible par tierce partie

Basée sur la norme EN45554

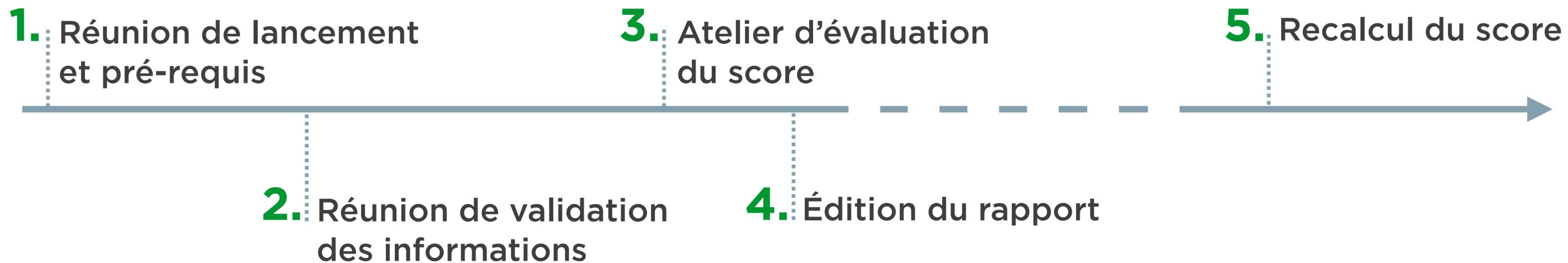
**Cas du Smartphone**  
**Sustainable Product Initiative**





# AMÉLIORER LA RÉPARABILITÉ DES SES PRODUITS

## Étapes d'évaluation du score réparabilité et d'amélioration des pratiques





## ILS EN PARLENT



**DECATHLON**

*« Nous avons été accompagné par les équipes d'Ethikis lors de nos travaux internes d'évaluation de la longévité de nos produits. Nous cherchions à être challengé sur ce travail afin d'ajuster notre méthodologie. Les échanges furent riches et instructifs face à la complexité de la tâche. Nous inscrivons cette collaboration dans le temps. »*

**kippit**

*« Nous avons travaillé avec Ethikis lors de la phase de conception de la bouilloire Jaren. Comprendre et intégrer les critères LONGTIME® au stade de la conception est venu renforcer nos choix industriels pour proposer du matériel durable dans le temps.»*



# VALORISER / SE DIFFÉRENCIER

## **Prouver** la longévité de vos produits

- ▶ Anticiper les tendances réglementaires
- ▶ Se différencier de vos concurrents
- ▶ Être acteur du développement durable
- ▶ Communiquer sur l'exigence de vos choix



# VALORISER / SE DIFFÉRENCIER



## Le 1er label européen des produits conçus pour durer

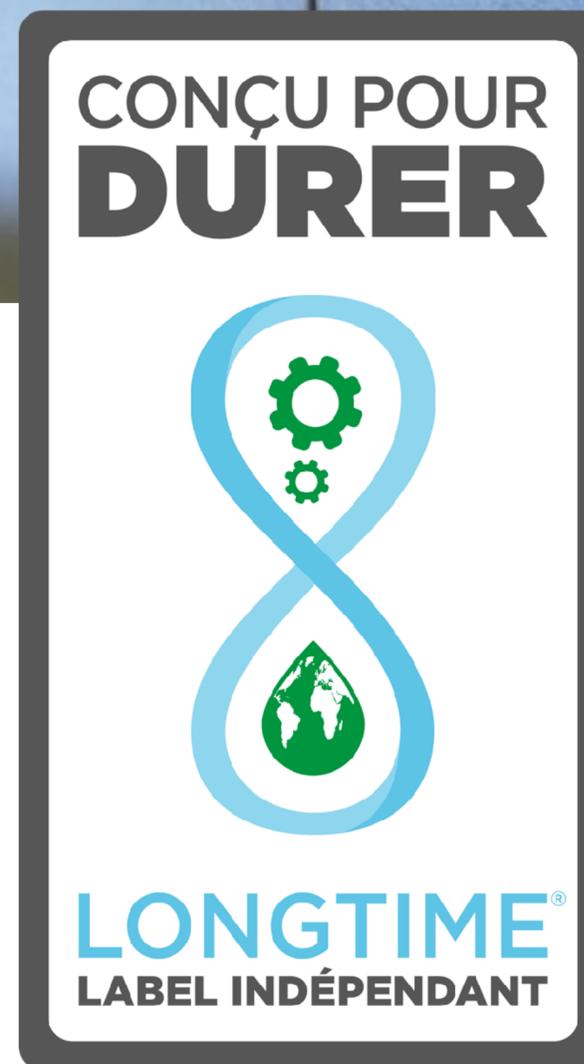
Label indépendant et impartial

Méthodologie **unique** et **reconnue**, basée sur les normes 4555X

**Critères exigeants** pour identifier les meilleures pratiques

**Démarche structurante** permettant de progresser

En conformité aux ISO 14020, 14021 et 14024





# LES LABELLISÉS ET PIONNIERS DE LA DURABILITÉ



**BTC**

**BTB**



**DOT-DROPS**  
Bagagerie positive



**XP METAL DETECTORS**



**NATURE & DÉCOUVERTES**



**UNIV'R CHAUFFAGE**



**Whirlpool**  
LE SENS DE L'ESSENTIEL



**babymoov**



**Lafuma MOBILIER**



**ALPENWOOD**



**HOBEN**  
LE POËLE FRANÇAIS



**eno**  
MANUFACTURE



**SANTOS**



**SOCAMEL**  
BY GUILIN



**TOURNUS EQUIPEMENT**



**DEVELOPPEMENT DURABLE SARL**



**Lafuma MOBILIER**

Plus de 10 familles produits à venir sur les prochains mois





# LES LABELLISÉS EN PARLENT



*« Un moyen de rassurer les consommateurs après les scandales liés à l'obsolescence programmée »*

*« Renforcer notre positionnement, les retours de nos clients en témoignent ! »*

*« Une immense source de fierté pour nos équipes »*

*« L'opportunité de nous conformer par anticipation à la loi AGEC. »*

*« La découverte de nouveaux éléments et process liés à la durabilité »*

*« Un véritable outil pour challenger nos fournisseurs »*

# Réseaux & Partenaires

## Membre

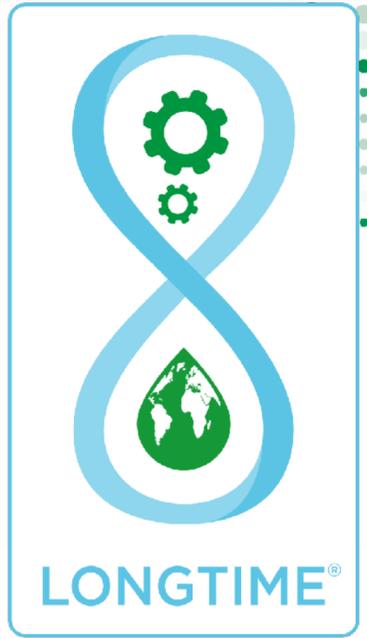


## Technique



## Institutionnel





[longtimelabel.com](http://longtimelabel.com)