



# **DAS 1. EUROPÄISCHE WARENZEICHEN** FÜR PRODUKTE MIT LANGLEBIGEM DESIGN

*“Langlebigkeit hat sein eigenes Logo”*



## **LONGTIME® BIETET IHNEN...**

**ein Werkzeug,  
einen Ansatz,  
eine Unterstützung.**

LONGTIME® ist das erste europäische Warenzeichen, das langlebige Produkte kennzeichnet und fördert.

Das LONGTIME® Warenzeichen ist ein Instrument, das Verbraucher klar über die Langlebigkeit, Robustheit und Reparaturfähigkeit der Produkte informiert. Es würdigt Hersteller, die ihre industriellen Anstrengungen auf Langlebigkeit konzentrieren.



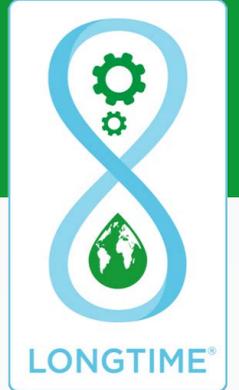
**LANGLEBIGKEIT**



**REPARATURFÄHIGKEIT**



**QUALITÄT DES  
KUNDENDIENSTES**



## ■ ENTWICKELN SIE IHR GESCHÄFT

### ● MARKTTRENDS VORWEGNEHMEN

Viele der LONGTIME®-Kriterien werden als integraler Bestandteil des Reglements berücksichtigt. Die Zertifizierung mit dem LONGTIME® -Label bedeutet, der Konkurrenz und den Vorschriften voraus zu sein.

### ● SICH VON DER KONKURRENZ ABHEBEN

Das LONGTIME® Warenzeichen ist eine Möglichkeit, sich zu differenzieren und über entscheidende Kriterien für Verbraucher zu kommunizieren: die Haltbarkeit und Robustheit von Produkte

### ● INNOVATIONEN FÖRDERN

Das Verfahren ermutigt Sie, die Reparaturfähigkeit Ihrer Produkte bereits in der Planungsphase zu berücksichtigen. Es ist ein Motor für Innovation und kontinuierliche Verbesserung Ihrer Fertigungsprozesse.

### ● EXPORTE FÖRDERN

LONGTIME® ist ein Warenzeichen mit einer europäischen Dimension, das die Anerkennung und Vermarktung Ihrer Produkte auf dem europäischen Markt erleichtert.



# THE BENEFITS OF THE APPROACH



## ■ IHRE POSITIONIERUNG VORZEIGEN

### ● OPTIMIERUNG IHRER KOMMUNIKATION

Das LONGTIME® Warenzeichen bietet eine klare Orientierungshilfe für Verbraucher, die nach langlebigen und reparierbaren Produkten suchen. Es steigert die Sichtbarkeit Ihres Produktes und unterstreicht das Engagement Ihrer Marke.

### ● VERTRAUENSVERHÄLTNIS STÄRKEN

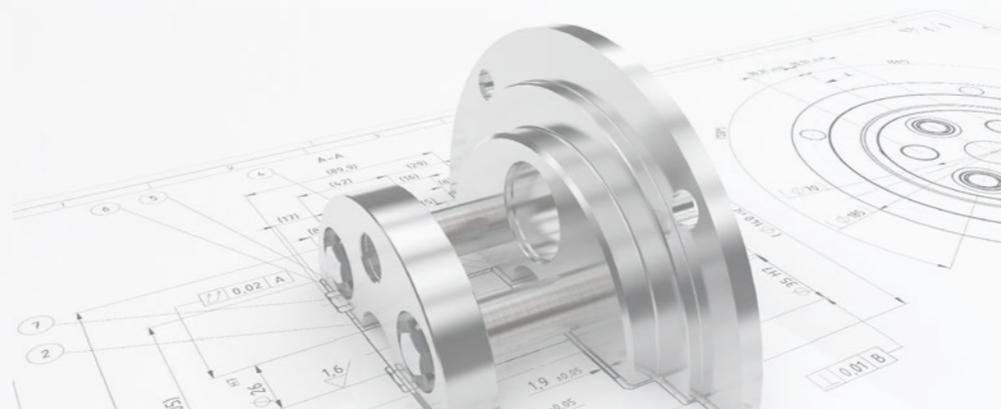
Sich dem LONGTIME®-Verfahren zu verpflichten bedeutet, ein echtes Vertrauensverhältnis zu Verbrauchern aufzubauen, indem man die Garantie eines unabhängigen Labels vorweisen kann.

### ● VERBRAUCHERBEWUSSTSEIN SCHÄRFEN

LONGTIME® ist ein Verfahren, das es Verbrauchern ermöglicht, den Verkaufspreis Ihrer mit dem LONGTIME® Warenzeichen zertifizierten Produkte besser zu verstehen und ihre Verwendung zu optimieren.

### ● ZUR NACHHALTIGKEIT BEITRAGEN

Die LONGTIME®-Zertifizierung bedeutet einen Beitrag zur Ressourcenschonung und zur Reduzierung von Abfällen. Sie erfüllen die Erwartungen der Verbraucher und stärken Ihren CSR-Ansatz\*.



\*Corporate Social Responsibility

# DAS LONGTIME® VERFAHREN...

**Um das LONGTIME®-Logo verwenden zu können, müssen Sie einen mehrstufigen Prozess durchlaufen.**

Von der Vorbereitung des Audits bis zur Nutzung des LONGTIME®-Logos ist unser Expertenteam bei jedem Schritt für Sie da und koordiniert die Maßnahmen, die zur Zertifizierung Ihres Produkts mit dem LONGTIME®-Warenzeichen führen.

ANMELDUNG

ENGAGEMENT

VORBEREITUNGS-  
GESPRÄCH

ANFANGSBEWERTUNG:  
DOKUMENTENPRÜFUNG /  
VOR-ORT-AUDIT

KONFORMITÄTS-  
PRÜFUNG

VERGABE UND VERWENDUNG  
DES WARENZEICHENS

KONTROLLE

1

2

3

4

5

6

7

Zwei unabhängige Kontrollorganismen sind für die Durchführung von Audits nach den LONGTIME® Spezifikationen anerkannt:



- **APAVE CERTIFICATION**, eine Tochtergesellschaft von Apave, einem führenden Unternehmen in der Kontrolle technischer, menschlicher und ökologischer Risiken. [www.apave-certification.com](http://www.apave-certification.com)



- **ECOCERT ENVIRONNEMENT**, eine Tochtergesellschaft von Ecocert, einer auf Nachhaltigkeit spezialisierten Zertifizierungsstelle. [www.ecocert.com](http://www.ecocert.com)



# ... IN 7 SCHRITTEN

ANMELDUNG

1

Sie erhalten die gesamte LONGTIME®-Dokumentation und geben mit dem " Antragsformular " Auskunft über das/die Produkt/e, das/die Sie für die Zertifizierung mit dem LONGTIME®-Label vorschlagen möchten.

ENGAGEMENT

2

Sie erhalten den Kostenvoranschlag: Die Kosten für die Dienstleistung werden durch die Kosten für die Produktbewertung und die Nutzung der Marke bestimmt. Sie verpflichten sich zum Prozess.

VORBEREITUNGS-  
GESPRÄCH

3

Wir führen eine Vorprüfung des/der Produkte(s) durch und Sie bereiten das Audit selbständig oder unterstützt durch unser Team vor.

ANFANGSBEWERTUNG:  
DOKUMENTENPRÜFUNG/  
VOR-ORT AUDIT

4

Sie beginnen die Zusammenarbeit mit dem Kontrollorganismus für die Erstbewertung.

KONFORMITÄTS-  
PRÜFUNG

5

Sie erhalten den Auditbericht und das LONGTIME®-Zertifikat bzw. die zu ergreifenden Korrekturmaßnahmen.

VERGABE UND VERWENDUNG  
DES WARENZEICHENS

6

Sie können das LONGTIME® Label für die Vermarktung von geprüften und für konform befundenen Produkten verwenden: Etikettierung, Verpackung, POS, Websites, etc. und Sie nutzen die von LONGTIME® angebotenen Kommunikationsmittel, um Ihr Engagement hervorzuheben.

KONTROLLE

7

Der Kontrollorganismus überprüft die korrekte Umsetzung der Korrekturmaßnahmen. Die dreijährliche Kontrolle beginnt, sobald alle Kriterien validiert sind.

## VERWENDUNG DES LOGOS

### VIEL MEHR ALS NUR EIN ETIKETT...

**Profitieren Sie von den positiven Impulsen der LONGTIME®-Zertifizierung für Ihr gesamtes Ökosystem.**

- ✓ Nutzen Sie das LONGTIME®-Logo auf Ihren Produkten, um von den Verbrauchern schnell identifiziert zu werden.
- ✓ Erkennen Sie Veränderungen im Markt und nehmen Sie Ihren Platz als Marktführer ein.
- ✓ Vermitteln Sie Ihren Partnern und Kunden Vertrauen in die Qualität und Haltbarkeit Ihrer Produkte.
- ✓ Steigern Sie die Motivation Ihrer Teams und erhöhen Sie deren Engagement.

*[\\*CESE Report](#)*



## WARUM

### EIN GEPRÜFTES WARENZEICHEN?

Ein Warenzeichen ist ein Qualitätszeichen, das bestimmte Eigenschaften eines Produktes oder einer Dienstleistung kennzeichnen und garantieren soll. Es basiert auf einem Pflichtenheft, das bestimmte Anforderungsstufen definiert, die mit einem Logo und einer eingetragenen Marke verbunden sind.

Die Kennzeichnung in Form eines Logos wird nach einer Kontrolle durch eine unabhängige Stelle auf den Produkten angebracht, die den Spezifikationen entsprechen.

Das Warenzeichen fördert die Anerkennung des Herstellers, der sich freiwillig zu diesem Verfahren verpflichtet hat, und garantiert dem Verbraucher Vertrauen.



# ÜBER DAS LONGTIME® WARENZEICHEN

Ethikis, die Trägerorganisation des LONGTIME® Warenzeichens, hat eine Reihe von Spezifikationen entwickelt, um eine Referenz für die Langlebigkeit hergestellter Produkte zu schaffen. Es basiert auf drei Säulen: robustes Design, Reparierbarkeit und Garantie-/Kundenservice.

Diese Spezifikationen sind das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen Ethikis und verschiedenen Interessengruppen: Umweltverbände, Verbraucherverbände, Reparaturbetriebe und Hersteller. Der Vergabeprozess des LONGTIME® Warenzeichens erfordert die Intervention einer unabhängigen, von Ethikis anerkannten Aufsichtsbehörde.

## OFFIZIELLE UNTERSTÜTZUNG

LONGTIME® wird von **ADEME**, der **Region Occitanie** und **BPIfrance** unterstützt.



## PREISE UND AUSZEICHNUNGEN

- *"Mein Projekt für den Planeten" Preisträger, verliehen durch das **Französische Ministerium für Umwelt und Solidarität** im Mai 2018*
- *"Coup de Coeur" Preis beim **URSCOP-Wettbewerb** für Jungunternehmer im Februar 2019*
- *"Coup de Coeur" des Komitees für **Aktives Engagement in Frankreich***
- *Finalist Tourniers für soziale Innovation des **Europäischen Investitionsbank Instituts**, Finale in Dublin im Oktober 2019*



Das Warenzeichen für Produkte mit langlebigem Design

[www.longtimelabel.com](http://www.longtimelabel.com)

**82 rue de Fenouillet, 31200 Toulouse - FRANKREICH**

Hauptsitz: 17 rue Gramat 31000 Toulouse - Frankreich

**Tel. : +33(0)9 72 17 05 61**

**pro@ethikis.com**