



**1<sup>ER</sup> LABEL EUROPÉEN**  
DES PRODUITS CONÇUS POUR DURER

[longtimelabel.com](http://longtimelabel.com)



## De la sur-consommation au gaspillage

Des appareils peu fiables et pas réparables, des rayons sans information objective, un SAV injoignable, des pièces détachées trop chères ou inexistantes, ...

Autant de situations du quotidien aux conséquences multiples : le remplacement du produit qui impacte le revenu des ménages, l'image de marque des fabricants qui se dégrade, des ressources planétaires qui s'épuisent, des déchets qui nuisent à l'environnement...

### FACE À L'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE DES PRODUITS, LE CONSOMMATEUR EXPRIME UN RÉEL BESOIN DE RÉASSURANCE :

- 92 % des consommateurs souhaitent une information sur la durée de vie des produits<sup>1</sup>
- 56 % en moyenne (jusqu'à 128 %) de ventes en plus sont générées sur un produit à durée de vie allongée<sup>2</sup>
- 44 % seulement des produits qui tombent en panne sont réparés<sup>3</sup>
- 71,5 % des Français sont concernés par la consommation responsable (contre 60,5 % en 2016)<sup>4</sup>
- 55,1 % des Français déclarent se fier aux labels et à la certification pour s'assurer qu'un produit est vraiment durable<sup>5</sup>



1 & 2 : étude du CESE sur « les effets de l'affichage de la durée d'utilisation des produits » (2016).

3 : étude de l'Ademe sur la durée de vie des équipements électriques et électroniques (juillet 2012).

4 & 5 : étude Greenflex - Les Français et la consommation responsable (2017).



## LONGTIME<sup>®</sup>, LE 1<sup>ER</sup> LABEL EUROPÉEN QUI IDENTIFIE ET VALORISE LES PRODUITS CONÇUS POUR DURER.

Il s'applique aux **produits manufacturés** : appareils domestiques, électroniques, électroportatifs, ameublement, matériel de loisirs, matériel professionnel.

Le label LONGTIME<sup>®</sup> est un outil destiné à **renseigner clairement les consommateurs** sur la longévité, la robustesse et la réparabilité des produits manufacturés.

**Il encourage les fabricants** qui portent leur effort industriel sur la qualité et la durabilité de leurs produits.

Créé en 2018, le label LONGTIME<sup>®</sup>, repose sur un cahier des charges de 41 critères permettant d'étudier plus que la réparabilité des produits. Ces critères sont réunis autour de 3 exigences principales : conception robuste, réparabilité, garanties et SAV. Le label est attribué au produit de manière impartiale, après un audit d'évaluation réalisé par un organisme de contrôle indépendant.

C'est un label indépendant, soutenu par l'ADEME, développé par la Scop Ethikis ad civis en concertation avec une pluralité de parties prenantes : associations environnementales, associations de consommateurs, réparateurs et fabricants.

### LES OBJECTIFS DU LABEL LONGTIME<sup>®</sup>

- ✓ PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT
- ✓ GUIDER LE CONSOMMATEUR
- ✓ VALORISER LES BONNES PRATIQUES DES FABRICANTS



**LONGTIME<sup>®</sup>**  
**labellise des produits robustes,**  
**réparables, conçus pour durer.**

## UN ENJEU MAJEUR : **LES RESSOURCES PLANÉTAIRES**

La notion de développement durable appliquée aux produits manufacturés fait surtout référence aux matières premières mises en oeuvre, et à la dépense énergétique engendrée pour leur fabrication et leur utilisation. **L'impact de la fin de vie du produit n'est que rarement pris en compte.**

À l'échelle mondiale, en quelques décennies **notre consommation de matières premières a explosé pour dépasser aujourd'hui les 60 milliards de tonnes par an.** À l'autre bout de la chaîne, le remplacement prématuré ou injustifié des produits manufacturés augmente la quantité des DEEE (déchets d'équipements électroniques et électriques), avec un impact environnemental désastreux.

## L'AMBITION DU LABEL **LONGTIME®**

En incitant les consommateurs à mieux choisir, et en encourageant les fabricants à mieux produire, **LONGTIME® souhaite influencer sur la préservation des ressources planétaires.** L'objectif est double : mettre en valeur les produits qui utilisent les ressources de façon optimale, et réduire les déchets prématurés.

Il ne s'agit pas de chercher des produits « immortels » mais bien de lutter contre la durée de vie trop courte de certains produits, pour réduire la surconsommation et sortir du tout jetable et du gaspillage. **Réparabilité, robustesse et accès aux pièces détachées sont des conditions majeures à exiger pour préserver notre environnement.**

## UNE INITIATIVE **INÉDITE**

**La création d'un label indépendant pour encourager la fabrication et la consommation de produits manufacturés durables est une initiative inédite.**

Applicable en France, en Europe et à l'international, il répond aux enjeux du développement durable et contribue à l'essor de la consommation responsable, en facilitant le choix du consommateur lors de l'acte d'achat.

**Le label LONGTIME® favorise également tout une économie, plus responsable, plus engagée et moins nocive :** il soutient le secteur de la réparation, un domaine d'activité de proximité et peu délocalisable, et encourage l'économie circulaire.

**LONGTIME®**  
**consommer différemment**  
**pour produire différemment.**



## UN GUIDE INÉDIT, CLAIR ET FIABLE POUR UNE LARGE GAMME DE PRODUITS

**Le label LONGTIME® est une démarche inédite, pensée pour guider les consommateurs vers des produits durables et réparables.**

Ce label s'applique à une large gamme de produits : appareils domestiques, électroniques, électroportatifs, ameublement, matériel de loisirs, matériel professionnel,... de la trottinette électrique à la perceuse, en passant par la machine à café ou le smartphone.

Face au manque de précision des allégations sur les produits, LONGTIME® est le premier label qui offre un guide clair pour faciliter le choix du consommateur autour de 3 exigences principales : robustesse, réparabilité, conditions de garanties.

En magasin ou sur internet, le label permet de repérer d'un simple coup d'œil une machine à café, un ordinateur ou encore une perceuse qui soient durables et réparables.

✓ Pas de fausse promesse cependant, un produit LONGTIME® peut tomber en panne. Si tel est le cas tout a été prévu pour pouvoir le réparer et prolonger sa durée d'utilisation.

## UNE RÉPONSE AUX ATTENTES ÉCONOMIQUES ET ÉCOLOGIQUES DES CONSOMMATEURS



Le label LONGTIME® apporte une réponse aux préoccupations à la fois économiques et écologiques des consommateurs face à l'obsolescence programmée.

Le label intègre les contraintes budgétaires des ménages, en apportant une information plus claire sur le rapport longévité/prix des produits au moment de l'acte d'achat, et en les rassurant sur les possibilités de réparation.

En guidant le consommateur vers des produits robustes et réparables, le label contribue également à réduire le gaspillage et la production de déchets prématurés et nuisibles à l'environnement.  
**Il est un repère pour une consommation plus responsable et plus durable.**



## UN OUTIL DE VALORISATION ET DE PROGRESSION POUR LE FABRICANT

**Le label s'adresse à l'ensemble des fabricants européens qui souhaitent volontairement soumettre un produit au référentiel et intégrer les enjeux du développement durable.**

L'objectif du label est de valoriser les entreprises les plus exigeantes, et de pousser les autres fabricants à améliorer leurs pratiques.

**Il met en avant la responsabilité des fabricants, qui ont la volonté de prolonger la durée de vie des objets du quotidien,** de les rendre plus robustes et plus facilement réparables.

En intégrant ces enjeux dès la phase de conception du produit, le label incite les industriels à faire évoluer leurs pratiques et, in fine, à contribuer à la réduction des déchets prématurés.

✓ **LONGTIME® EST UNE DÉMARCHE POSITIVE QUI S'INSCRIT DANS UN OBJECTIF DE CONSOMMATION ET PRODUCTION PLUS RESPONSABLES.**

### LE PROCESSUS DE LABELLISATION DU PRODUIT



Pour pouvoir utiliser le label LONGTIME®, le fabricant doit s'engager à suivre un processus en plusieurs étapes :

- 1.** Le fabricant formule sa demande de labellisation à Ethikis ad civis.
- 2.** Après l'étude du dossier, le fabricant est mis en relation avec l'organisme de contrôle de son choix pour l'évaluation initiale.
- 3.** L'organisme de contrôle réalise l'audit sur site et émet un rapport d'audit. Si le produit est conforme, l'organisme de contrôle transmet au fabricant l'attestation de labellisation.
- 4.** S'il reste des non-conformités, le fabricant reçoit la liste des actions correctives éventuelles à mettre en place, avant une nouvelle vérification menée par l'organisme de contrôle.
- 5.** Une fois le produit déclaré conforme, il peut être commercialisé avec le label LONGTIME® sur les étiquetages, emballages, ILV, sites internet.
- 6.** La surveillance triennale du produit commence dès la validation de l'intégralité des critères.

**Le label LONGTIME® un outil de valorisation qui facilite l'identification des produits durables et crée un lien de confiance entre le fabricant et le consommateur.**

# EXIGENCE ET IMPARTIALITÉ : POUR UN LABEL FIABLE ET INDÉPENDANT

## UN CAHIER DES CHARGES EXIGEANT

Pour développer un outil pertinent, la société coopérative Ethikis ad civis a consulté pendant près de 2 ans des consommateurs, des fabricants, des associations environnementales et des réparateurs, et s'est appuyé sur l'expertise d'un cabinet de conseil pour développer la grille de contrôle du cahier des charges.

Autour de son triptyque robustesse/réparabilité/conditions de garanties, le cahier des charges LONGTIME® définit 41 critères objectifs et vérifiables, comme le caractère démontable du produit, la qualité du service après-vente, la disponibilité et le prix des pièces détachées, ou des garanties supérieures aux normes en vigueur.

## L'ASSURANCE D'UN CONTRÔLE INDÉPENDANT

Pour pouvoir revendiquer la labellisation LONGTIME®, le produit doit être évalué par un organisme de contrôle indépendant. L'audit porte sur les 41 critères définis dans le cahier des charges LONGTIME®. Lorsque le produit est conforme, il peut être commercialisé avec le label LONGTIME®.

Deux organismes de contrôle indépendants sont reconnus pour mener les audits selon le cahier des charges LONGTIME® :



- **APAVE CERTIFICATION**

Filiale d'Apave, entreprise référente dans la maîtrise des risques techniques, humains et environnementaux. [www.apave-certification.com](http://www.apave-certification.com)



- **ECOCERT ENVIRONNEMENT**

Filiale d'Ecocert, organisme de certification spécialisé dans le développement durable. [www.ecocert.com](http://www.ecocert.com)



### LONGTIME® C'EST...

- ✓ 41 CRITÈRES EXIGEANTS
- ✓ 3 PILIERS : ROBUSTESSE / RÉPARABILITÉ / CONDITIONS DE GARANTIES
- ✓ 1 CONTRÔLE INDÉPENDANT
- ✓ 1 LOGO UNIQUE POUR TOUS LES TYPES DE PRODUITS

## CONÇUS POUR DURER : LES PIONNIERS DE LONGTIME®

### DÉTECTEURS DE MÉTAUX XPLORER DEUS ET ORX

Près de Toulouse, la société Xplorer conçoit, développe et fabrique des détecteurs de métaux innovants dont le DEUS et le ORX. Véritable précurseur en termes de liaisons sans fil, la société commercialise ses détecteurs à travers le monde.

Leurs détecteurs sont puissants, rapides, précis et les plus légers au monde.



### Rowenta



### ASPIRATEUR TRAÎNEAU ROWENTA SILENCE FORCE R064

Acquise par le Groupe français SEB et implantée sur plusieurs continents, la marque Rowenta est en recherche constante de solutions durables pour l'entretien de la maison et le soin des personnes.

L'aspirateur Silence Force R064 est le 1er produit électroménager à décrocher le label LONGTIME®. Il combine un haut niveau de performance et de silence pour un ménage en profondeur et un confort extrême.

### RADIATEUR ÉLECTRIQUE UNIV'R CHAUFFAGE GAMME PALAYER

Univ'R Chauffage conçoit des radiateurs économiques, fiables et performants à base de céramique naturelle et française. Installée dans la Drôme, la société distribue ses produits partout en France.

Les radiateurs électriques «Palayer» sont des modèles Haute Performance procurant un excellent confort de chauffe. Un produit robuste, offrant une rapide montée en température pour une restitution très lente de la chaleur.

### UNIV'R CHAUFFAGE



## CONÇUS POUR DURER : LES PIONNIERS DE LONGTIME®

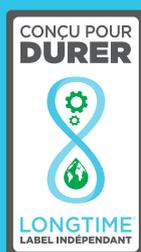
**Whirlpool**  
LE SENS DE L'ESSENTIEL



### FOUR ENCASTRABLE WHIRLPOOL FUSION, ABSOLUTE ET W COLLECTION

Whirlpool obtient la certification LONGTIME® pour sa production de fours en Italie. Originaire du nord des États-Unis, la marque fabrique et distribue ses appareils électroménagers dans le monde entier. La société utilise les technologies et innovations appropriées pour donner aux familles les soins dont elles ont besoin.

Les fours des gammes Fusion, Absolute et W Collection sont robustes et tous dotés de technologies innovantes. Ces produits offrent un grand confort d'utilisation et permettent de réaliser des économies de temps et d'énergie.



✓ L'étiquette LONGTIME® est apposée sur les produits en rayons. Elle peut être déclinée en français et en anglais. Elle garantit que le label LONGTIME® a bien été délivré et que le produit répond à des exigences de longévité, réparabilité et qualité du SAV.

### BLENDER, PRESSE-AGRUMES, CENTRIFUGEUSE ET MIXER SANTOS

Dans leur atelier à Lyon, Santos fabrique des appareils électriques **100% français, robustes et durables**, pour les professionnels du bar, de la restauration et du snacking et pour plus de 130 pays.

Les produits Santos sont anti-obsolescence programmée. Ils sont tous réparables facilement et seront toujours reconditionnables. Ils sont silencieux et conçus pour une utilisation intensive.



Les fiches détaillées des produits LONGTIME® sont disponibles dans notre annuaire, sur le site du label.

LONGTIME® est né de la rencontre entre deux citoyens (Elsa LOMONT et Florent PREGUESUELO) déterminés à agir face aux problématiques environnementales et sociales de notre temps. Les critères du label sont le résultat d'une collaboration avec de nombreux acteurs concernés par l'allongement de la durée de vie de nos biens de consommation : associations environnementales, réparateurs amateurs et professionnels, fabricants et consommateurs.



> **Elsa LOMONT** « *Entrepreneuse engagée et bénéficiant d'une première expérience en création et gestion gérante d'entreprise, j'ai plaisir à développer ce projet lourd de sens pour notre génération et les enjeux actuels de notre société. Œuvrer pour la cause commune est un moteur dans ma projection professionnelle.* »

> **Florent PREGUESUELO** « *Citoyen sensible aux problématiques écologiques j'ai décidé, il y a deux ans, de prendre un tournant dans ma vie professionnelle après 10 ans passés dans le monde du paramédical. Le temps était venu pour moi de mettre en lien mon passé technologique avec mes valeurs et mes aspirations.* »

Ethikis ad civis, société coopérative et participative à responsabilité limitée, est la structure qui gère le label LONGTIME®. Son objet est de promouvoir une éthique dans les domaines de la consommation et des usages. Elle joue un rôle d'accompagnement auprès des fabricants et d'information auprès des consommateurs. Ethikis ad civis est un acteur de l'ESS (Économie Sociale et Solidaire).

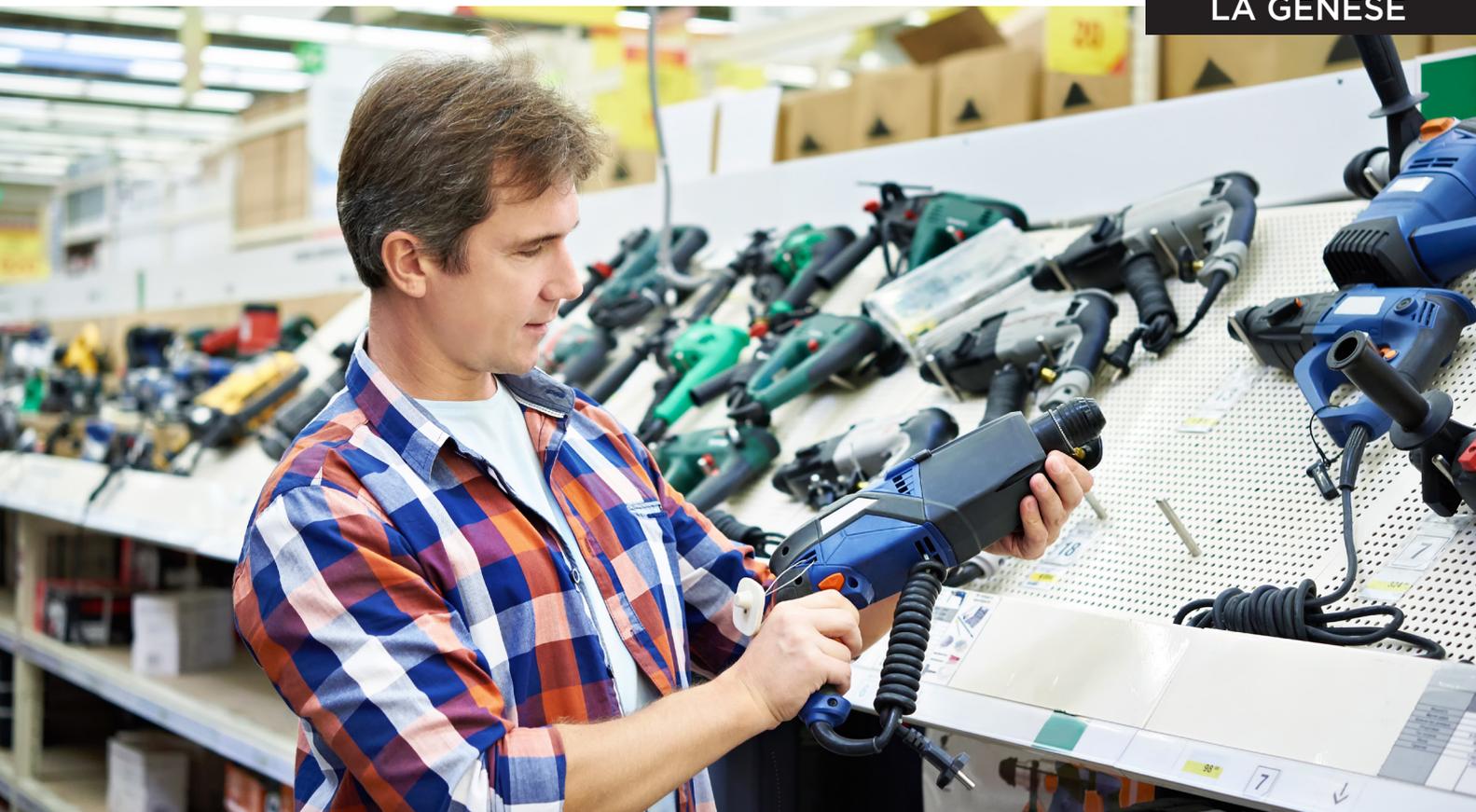
## ■ UNE RECONNAISSANCE DES INSTITUTIONS

- Lauréat de « *Mon projet pour la planète* », décerné par **le Ministère de la Transition écologique et solidaire** en mai 2018, parmi 420 projets soumis aux votes
- Cité dans le rapport « *Pour une consommation plus durable* » **par Thierry Libaert, conseiller au CESE** (Comité économique et social européen) en décembre 2018
- FINALISTE DU **SIT 2019** (Social Innovation Tournament), organisé par la Banque Européenne d'Investissement

## ■ DES SOUTIENS OFFICIELS

- LONGTIME® bénéficie du soutien de l'ADEME, de la Région Occitanie et de BPIFrance.





## L'IDÉE A GERMÉ...

... dans le rayon visseuse portative d'une enseigne spécialisée dans le bricolage. Au milieu de tous ces produits, nous nous sommes questionnés :

# « Pourquoi n'existe t-il pas un label Rouge de l'électroménager ? »

**Le projet du label qualité durable est né.**

Le constat sur l'obsolescence organisée et l'augmentation des déchets prématurés sont les points de départ du projet.

En reprenant les codes des labels alimentaires, créer un outil simple et efficace pour évaluer les biens de consommation au regard de leur robustesse, réparabilité et garantie / SAV. In fine, cet outil favoriserait la réduction des déchets et encouragerait une meilleure exploitation des ressources et des matières premières.

C'est ainsi que la rédaction du cahier des charges a démarré.

Un document de bon sens dans lequel est détaillé ce qui paraît indispensable pour un produit durable. Couplé à un travail de recherche et soumis à la contribution d'acteurs engagés dans l'allongement de la durée de vie des biens : les bases de l'outil LONGTIME® ont été posées.

## EN COURS

### ■ TECHNIQUE

Ethikis lance l'étude sur les familles-produit suivantes : machine à laver, table de cuisson, réfrigérateur, ventilateur, machine à café, robot culinaire, vélo électrique, valise, plancha, smartphone, télévision. Pour réaliser ces travaux, les acteurs de la réparation sont mobilisés au sein de groupes de travail.

### ■ PARTENARIATS AVEC DES DISTRIBUTEURS

Des partenariats avec les acteurs de la distribution sont en cours de création. Afin d'informer et de sensibiliser au mieux les consommateurs directement en magasin, des accords sont créés pour valoriser les produits labellisés. Un espace dédié est en développement sur le site du label LONGTIME®.



## CONTRIBUTION AUTOUR DE LA DURABILITÉ DES PRODUITS

✓ **ADEME** LANCEMENT DES RÉFLEXIONS SUR L'INDICE DURABILITÉ

✓ **ONE PLANET NETWORK** GROUPE DE TRAVAIL THE CONSUMER INFORMATION PROGRAMME

### ■ LA VIE DE LA SOCIÉTÉ

ethikis  
— ad civis —

L'équipe d'Ethikis s'agrandit ! De nouveaux collaborateurs sont mobilisés pour développer l'activité :

- ✓ Un responsable commercial pour **accompagner les fabricants et diffuser la démarche LONGTIME®**.
- ✓ Une responsable partenariats pour **mobiliser toujours plus d'acteurs dans la collaboration en faveur de produits plus durables**.

**FRANCE ACTIVE**  
Les entrepreneurs engagés

**Ethikis renforce ses fonds propres.** Le financement d'une société coopérative est particulière. Nous avons la joie de compter parmi nos financeurs France Active Investissement qui intervient en haut de bilan grace aux titres participatifs.



**Ethikis a reçu le certificat de la Commission Européenne « Seal of Excellence »** dans le cadre d'une demande de financement dédiée au PME pour le projet « LONGTIME®, Best practices and guideline to support and promote product longevity »



## **CONTACT**

[communication@ethikis.com](mailto:communication@ethikis.com)

+33 (0)9 72 17 05 61

+33 (0)6 80 70 70 91