

Définir un score réparabilité selon la norme NF EN 45554

Formation en présentiel

1- Description

La réparabilité des produits est une composante essentielle de la durabilité et donc du travail sur l'allongement de la durée de vie. Les mesures réglementaires croissantes autour de cette thématique et l'attente des consommateurs en fait un sujet de premier ordre dans les organisations en lien avec les produits manufacturés. La norme méthodologique NF EN 45554:2020 offre une solution d'évaluation permettant de piloter l'amélioration de la réparabilité dans la conception de produits.

2- Pré-requis

Aucun pré-requis nécessaire

Questionnaire de positionnement des besoins envoyés au préalable à la formation.

3- Les objectifs de la formation

- Comprendre la diversité des concepts, des enjeux et des méthodes en lien avec les notions-clé de réparabilité des produits manufacturés,
- Comprendre le cadre juridique, les expérimentations en cours et l'écosystème d'acteurs,
- Acquérir une méthodologie clé en main pour appliquer les principes de la norme 45554 de façon pratique et opérationnelle dans son organisation,
- Assimiler les principes de la norme méthodologique 44554,
- Construire sa démarche d'évaluation et d'amélioration de la réparabilité avec une méthodologie structurante, adaptée à tout type d'entreprise ou d'organisation.

4- Durée de la formation et modalités d'organisation

- Durée globale estimée : 4h à 6h selon le niveau du public
- Lieu : Présentiel recommandé
- Coût de la formation : 1.490€HT
- Nombre de participants : Idéalement de 4 à 6 personnes

5- Le programme détaillé de la formation

I. INTRODUCTION

- Accueil des participants, modalités pratiques et informations préliminaires.
- Tour de table : présentation et attentes des participants et du formateur
- Évaluation initiale des connaissances des participants

II. LES PRINCIPES DE LA RÉPARABILITÉ

- Définition du périmètre de la réparabilité des produits
- L'implication de la réparabilité dans l'économie circulaire, l'éco-conception et le développement durable
- Les freins et les leviers de la réparabilité

III. CADRE JURIDIQUE ET EXPÉRIMENTATIONS

- La réparabilité en Europe : Green Deal et plans d'action, règlements Ecodesign, ESPR
- La réparabilité en France : Loi AGEC et indice réparabilité

IV. PILOTER LA RÉPARABILITÉ VIA LA NORME EN 45554

- But et périmètre de la norme EN 45554
- Définitions de la norme NF EN 45554
- Ressources, données d'entrée et/ou compétences
- Les étapes de la méthodologie

6- Compétences clés visées :

- Structurer son projet d'évaluation et d'amélioration de la réparabilité en s'appuyant sur la norme méthodologique NF EN 45554
- Identifier et hiérarchiser les parties prioritaires d'un produit
- Comprendre la méthodologie d'évaluation de la réparabilité
- Comprendre les critères d'évaluation de la réparabilité
- Identifier les priorités propres à son organisation dans le cadre de son engagement en termes de réparabilité
- Évaluer la maturité de son organisation sur l'ensemble des enjeux en termes de réparabilité et réaliser son auto-évaluation

ETHIKIS AD CIVIS

SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE ET PARTICIPATIVE À RESPONSABILITÉ LIMITÉE - 828 520 874 00037 AU RCS DE CASTRES

SIÈGE SOCIAL : 433 CHE D'EMBROUYSSET 81370 ST SULPICE LA POINTE

N°TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : FR05828520874

CONTACT@ETHIKIS.COM | +33(0) 972 170 561

La durabilité au service de l'éco-conception

Formation (en présentiel ou à distance)

1- Description

L'allongement de la durée de vie des produits manufacturés est un des moyens les plus efficaces de réduire l'impact global des différentes étapes du cycle de vie des produits. En maillage avec l'économie sociale et solidaire, l'économie circulaire et le label LONGTIME®, découvrez comment mettre en oeuvre et valoriser une stratégie de durabilité, de la fabrication à la distribution.

2- Pré-requis

Aucun pré-requis nécessaire.

Cette formation est particulièrement adaptée à un public multi-service (marketing, technique, SAV...).

3- Les objectifs de la formation

- Découvrir les principaux concepts liés à la durabilité des produits manufacturés.
- Identifier les implications de la durabilité dans l'éco-conception.
- Comprendre la diversité des concepts, des enjeux et des méthodes en lien avec les notions-clé de réparabilité et la durabilité des produits manufacturés.
- Appréhender le cadre juridique, les expérimentations en cours et l'écosystème de la durabilité.
- Identifier les leviers de durabilité sur ses propres enjeux de filière, de secteur et de marché.
- Savoir élaborer un plan d'action pour mettre en oeuvre ou valoriser les bonnes pratiques de durabilité.

4- Le programme détaillé de la formation

I. INTRODUCTION

- Accueil des participants, modalités pratiques et informations préliminaires.
- Tour de table : présentation et attentes des participants et du formateur
- Évaluation initiale des connaissances des participants

II. LES PRINCIPES DE LA DURABILITÉ

- Définition du périmètre de la durabilité des produits manufacturés
- L'implication de la durabilité dans l'économie circulaire, l'éco-conception et le développement durable
- Les freins et les leviers de la durabilité

III. CADRE JURIDIQUE ET EXPÉRIMENTATIONS

- Identifier le cadre réglementaire de la durabilité en France et en Europe
- Les conditions et les obligations de mise sur le marché
- Identifier les enjeux sociétaux liés à la durabilité
- Appréhender les attentes des consommateurs, des distributeurs et des institutions
- Les labels et les initiatives en cours

IV. INTÉGRER LA DURABILITÉ

- Synthèse des grands critères de durabilité
- Modèles émergents en lien avec la durabilité
- Focus entreprise

5- Les méthodes pédagogiques

- Présentation interactive des contenus pédagogiques
- Alternance permanente entre théorie et pratique
- Réalisation d'études de cas
- Des échanges et des retours d'expérience